

Labels Commerce et Restaurant Engagé Panorama 2023



UN LABEL ÉCO-RESPONSABLE POUR LES PROFESSIONNELS

Créé en 2017 par la Direction de l'Environnement et l'association Ecoscience Provence, le Commerce Engagé permet d'accompagner les acteurs et les consommateurs de la Principauté vers une démarche de **consommation durable**. C'est un label gratuit, évolutif et participatif.

Il valorise les actions environnementales présentées sur l'affiche des engagements ci-dessous :



“ Ces labels offrent un véritable soutien technique aux commerces et restaurants volontaires pour adapter leurs pratiques ”

Valérie Davenet,
Directeur de l'Environnement

Le dispositif est ouvert aux commerces de biens et de services de proximité. Il a été étendu à la restauration avec le **label Restaurant Engagé** en 2020 et au secteur de la gastronomie en 2021.

Pour délivrer le label, l'équipe du Commerce Engagé vérifie le respect des « **Clauses Obligatoires** », évalue la situation de la structure en termes d'écoresponsabilité (diagnostic personnalisé) et définit avec le commerçant le/les nouveaux engagements qu'il s'engage à mettre en œuvre (au moins un par an).

Retrouvez toutes les informations sur le dispositif et le flyer promotionnel sur service-public-entreprises.gouv.mc

UN LABEL DYNAMIQUE DONT LA NOTORIÉTÉ AUGMENTE

En 2022, 4 commerçants et 7 restaurateurs monégasques ont rejoint le label. Au total, au 31 décembre 2022, **102 Commerces et Restaurants Engagés** sont répartis sur tout le territoire monégasque. Fleuristes, coiffeurs, toiletteurs, épicerie, prêt-à-porter, librairies, coursiers, applications web, restaurants, boulangeries, bars... tous les types de commerces et restaurants sont impliqués !

L'année a été marquée par une large campagne de communication visant à améliorer la notoriété et l'image de marque du label.

L'équipe a développé cinq outils : l'œuvre du Commerce Engagé, de l'artiste Mr. One Teas réalisée, devant la caméra de Franck Florino et servant de fil rouge au **court métrage sur le label**. Un **annuaire des labellisés** illustré des photographies professionnelles de Jean-Charles Vinaj pour recenser les commerçants et restaurants Engagés. Enfin, un **kit de communication pour les réseaux sociaux** et l'**affiche des engagements** révisée ont été transmis aux labellisés.

Mme Céline Caron-Dagioni, Conseiller Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme a dévoilé ces 5 outils de communication lors de la célébration des **100 labellisés** organisée en fin d'année 2022 au Stars'N'Bars en présence des labellisés et des partenaires du label.

Lien vers [le court métrage](#)



LE LABEL EN QUELQUES CHIFFRES

“ **315 pratiques écoresponsables** mises en œuvre depuis 2018



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

83% des déchets sont correctement triés dans les bacs jaunes

86% des Commerces Engagés ne distribuent plus de sacs plastiques

Des sacs réutilisables sont disponibles chez 71% des Commerces Engagés

102 labellisés

73% des labellisés travaillent avec des acteurs locaux

10 fois plus d'actions de sensibilisation du public entreprises depuis 5 ans



Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

” **190 engagements pris pour 2023 !**

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les professionnels du réseau sont accompagnés individuellement pour aller toujours plus loin dans leur transition écologique et recevoir des conseils personnalisés liés à leur activité. Pour cela, l'équipe du Commerce Engagé rend régulièrement visite aux labellisés et est disponible par téléphone et mail tout au long de l'année. Elle procède également une fois par an au suivi des engagements pris dans le cadre du label.

Les labellisés se voient offrir :

- Un **accompagnement technique sur-mesure** grâce aux conseils de l'équipe, aux fiches techniques thématiques et aux **outils de formation** à destination des collaborateurs ;
- Un **accompagnement réglementaire** notamment lié à **mise en œuvre des mesures sur le plastique à usage unique** (des éditions spéciales de l'Actualité du label Commerce Engagé, des fiches techniques Objectif Zéro déchet plastique à usage unique en 2030) ;
- Des **outils de communication** pour apporter de la visibilité à l'engagement dans le label (vitrophane, logo virtuel, sticker pour véhicule, chevalet, affiche des engagements) ;
- Des **outils de sensibilisation** portant sur une pratique éco-responsable du labellisé ou un écogeste du consommateur à encourager ;
- Un **référencement internet** sur le site www.commerce-engage.com, sur **l'annuaire des labellisés** et sur l'application YourMonaco ;

Afin de répondre au mieux aux problématiques rencontrées par les labellisés, l'équipe du label travaille en collaboration avec la Société Monégasque d'Assainissement et la Mission pour la Transition Energétique et diffuse leurs outils.

Elle s'appuie également sur des acteurs proposant des solutions vertueuses en principauté :



SOCIÉTÉ MONÉGASQUE
D'ASSAINISSEMENT



Pacte National pour la
Transition Énergétique



Plateforme anti-gaspillage



Récompense les achats à Monaco



Récompense le tri du verre



Lutte contre l'usage unique



Réemploi de bouteilles en verre



Lutte contre le gaspillage alimentaire

L'ANIMATION DU RÉSEAU

L'une des priorités du label est d'animer le réseau des labellisés afin de :

- **Mettre en valeur** les engagements environnementaux et les initiatives éco-responsables (articles de presse, stands) ;
- **Informé**r sur l'actualité du réseau et sur les solutions durables via la lettre L'Actualité du label Commerce Engagé ;
- **Fédérer** autour d'opérations de mobilisation des labellisés et de sensibilisation du grand public.

Cette année, la Direction de l'Environnement a invité les labellisés à participer à 3 événements :



- La 4^{ème} édition de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**. Animation d'un stand sur l'Economie Circulaire et un autre sur le Commerce Engagé.

- **L'évènement des 100 labellisés** qui s'est organisé le vendredi 2 décembre 2022 au Stars'N'Bars pour célébrer cette étape symbolique.

- Participation à la campagne de sensibilisation aux **pratiques éco-responsables en voyage** de la Direction du Tourisme et des Congrès (DTC).

UN RÉSEAU GLOBAL DE 700 PROFESSIONNELS ÉCO-RESPONSABLES !

Créé il y a plus de 10 ans en Provence Verte, le Commerce Engagé est aujourd'hui présent sur **10 territoires** en France et à Monaco et compte de **plus de 700 commerçants, restaurateurs et producteurs**. Le territoire du Parc National des Calanques a rejoint le dispositif en 2022 !



L'ensemble du réseau, territoire par territoire, et son actualité sont consultables sur le site internet du label www.commerce-engage.com.

Les initiatives et bonnes pratiques des labellisés sont diffusées au sein du réseau global, entre les territoires déployant le label, lors des rencontres inter-territoires du Commerce Engagé.

La Principauté a accueilli la rencontre de 2022 au Musée Océanographique en présence de Madame Caron Dagioni, Conseiller de Gouvernement—Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme



©Direction de la Communication Gouvernement princier - Stéphane Danna

LES PERSPECTIVES 2023

L'année 2023 sera rythmée par les axes suivants :

- **Accompagnement, suivi des engagements** des labellisés et poursuite **du déploiement du label** ;
- Soutien technique en réponse à **l'évolution des mesures réglementaires** sur les articles en plastique à usage unique ;
- Recueil de témoignages de labellisés sur **l'impact de leurs pratiques environnementales** ;
- Développement de **synergies entre labellisés** (exemple : regroupement d'achats) ;
- **Sensibilisation des étudiants du lycée professionnel de Monaco** au sujet des pratiques environnementales des Restaurants Engagés ;
- Atelier de sensibilisation à la consommation durable et à l'alimentation en circuit-court ;
- Sensibilisation à l'Economie Circulaire et au Commerce Engagé lors de **MonaCollecte** le 3 mars 2023 et durant la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** en novembre.

Retrouvez l'ensemble des Commerces Engagés & Restaurants Engagés via l'application :

ou sur le site www.commerce-engage.com ou [l'annuaire des labellisés](#)



Fontvieille Alan Telfer Bébé Tendresse Carlo Décathlon DouxVillage Eclipse Edith Harlay Epi d'Argent Gino Coiffure et Esthétique Joué Club Kiosque Gourmandises de "L'Aurore" Le Barbagiuani L'En-K Les Perles de Monte-Carlo L'Imprimeur(e) by Dito Nous 2mains Tavolo Texas Monaco U can U gatu	Boutique AS Monaco x Kappa By K Capucine's adulte Capucine's enfant Christophe Decadi Comptoir Philatélique et Numismatique de Monaco De fil en aiguille Domenico Brunengo Eola Epi d'Or Formia, boucherie parisienne La Condamine Francesco Romano Gribouille Le Bilig Le Zinc Maison des pâtes La Condamine Maison des pâtes Supermarché Casino Maison Lino Marco Traverso & Histoire d'Ours MC by Kodera Monacourses My ! No Comment Odysée Organza Pharmacie Centrale Pierre	Rayon BIO - AR Primeur Richard Primeurs Stars'N'Bars The Fitfood Monaco Utile Woo Monaco	Trouvailles U Cavagnetu U Parasettu - Lola 7
Jardin Exotique A fleur de pot by au naturel Opticien Leguay Pharmacie du J. E. Tabac Presse L'Escorial	La Condamine Alphabet Biocoop Solis Bio	Larvotto Blue Bay Elsa Hallmark Le Deck L'Intempo by Sergi Arola Pharmacie de l'Estoril To Be Larvotto	Monte-Carlo A cantina Azzura kitchen Bazar Picco Bottega Renzini Norcinarte Chaussures Antoinette Claudio Primeurs Duke FMB Monaco Formia, boucherie parisienne Monte-Carlo La rose d'Eze La Table d'Elise Le Caroubier Monte-Carlo Le Teashop L'Hirondelle Mada One Maison des pâtes Monte-Carlo Metcafé Nicolas Organic Spa and Hair Piamu U Frescu To Be Monte-Carlo Togi Santé Vitale 1913
		Monaco-Ville Boutique du Musée océanographique Corner Store Monaco En Provence La Terrasse du Musée L'Aurore Le Kiosque du Musée Le San Remo Les 5 saveurs Mémoires Gourmandes Monaco Souvenirs Pasta Roca Pharmacie du Rocher	

L'équipe du label Commerce Engagé



Valérie Davenet

DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT
Directeur de l'Environnement



Patrick Rolland & Cyrielle Dumas

DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT
Adjoint au Directeur & Administrateur
Division Soutien-Indicateurs-Synthèses



Alix Puzenat & MéliSSa Martin, Stéphanie Rousseau, Julie Pince

ECOSCIENCE PROVENCE
Coordinatrice & Chargées de mission
Commerce Engagé

Direction de l'Environnement
5 rue du Gabian
Immeuble Le Triton - (4^{ème} étage)
MC 98000 MONACO
Tél : + 377 98 98 83 41
E-mail : environnement@gouv.mc

Ecoscience Provence
724 avenue des berges
83170 Brignoles
www.ecoscienceprovence.com
Tél : + 33 04 94 69 44 93
E-mail : julie.pince@ecoscienceprovence.com